Webinaire – Quels messages de sensibilisation des citoyens à la prévention des déchets ?

Le webinaire du 8 octobre était consacré aux messages de sensibilisation des citoyens à la prévention des déchets. Il a pris la forme d'un atelier délibératif visant à mieux cerner les cibles, les vecteurs de diffusion et les contenus des messages de prévention.

Synthèse des propositions retenues par les participants au cours de l'atelier :

Les cibles?

- Il est pertinent de distinguer les cibles (et en conséquence adapter les supports de communication) en fonction notamment de l'âge et des lieux d'habitation.

Quels vecteurs de diffusion?

Les campagnes institutionnelles nationales sur la prévention aux déchets doivent être complétées d'autres actions de communication et de sensibilisation :

- Education, visites de centres de tri
- Ateliers locaux sur le compostage, gaspillage alimentaire
- Spots éducatifs sur les alternatives
- Investir les espaces publics (message de prévention)
- Mobilisation des associations (ex : prévention des déchets marins)

Quels contenus / messages pour toucher les citoyens?

- Comment on consomme mieux / on produit moins de déchets (plutôt que d'insister sur « il y a un pb de déchets »)
- Messages à adapter en fonction des types de déchets (emballages, vêtements, cosmétiques, courses du quotidien). Tenir compte de nos achats les plus récurrents
- Impliquer les citoyens, faire adhérer aux changements de comportements
- Présence du plastique dans les océans / perte biodiversité
- Insister sur les économies au niveau des foyers, associées à nos changements de consommation.
- Communiquer sur les nouveaux services (location, etc.), la praticité liée au réutilisable et sur les alternatives (ressourcerie, etc.)
- A partir de la production individuelle de déchets, décliner sur comment agir (consigne, vrac, supprimer les plastiques à usage unique, solutions concrètes)
- Scénarios prospectifs (un monde meilleur), pour se projeter (construire un imaginaire désirable)
- Faire prendre conscience des « dessous » de la gestion des déchets.

Importance d'une certaine récurrence des messages

Registres (incitation, tonalité,...)?

- Marquer les esprits, urgence à modifier les comportements
- Ludique, incitation, amusés, décalés
- Réalisme